

景文科技大學 110 學年度 商管學院 企業管理系 國際學生產學合作專班 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則		修訂紀錄
附則： 1. 畢業學分數:128 2. 通識必修學分數:24 3. 專業必修學分數:34；專業選修學分數:70 4. 為增加同學選課空間，可承認同學選修外院學分最多 20 學分做為本系選修學分，超過部份不予承認。 5. 本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 2，始可畢業。 6. ★為實習替代課程。 7. 實習課程畢業學分數，最高採計36學分。 8. 實習學分每1學分至多實習80小時，以實際合約時數為主。因應不同實習單位合約，6學分實習時數上限為26學時。		本課程規劃經108年12月20日華語文教學中心會議通過 本課程規劃經108年12月24日通識教育中心教學事務會議通過 本課程規劃經110年3月18日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年3月24日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年4月27日校課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經111年5月3日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年5月10日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年5月24日校課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經112年08月10日系課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年08月29日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(110)				二年級(111)				三年級(112)				四年級(113)				總計		
類別		科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	學分	時數	
				學分	時數			學分	時數			學分	時數			學分	時數			學分
通識必修	基礎通識	華語文基礎(一)		5	10			閱讀與寫作(一)		3	3								24	38
		景文之道(一)		0	2			視聽中文(一)		2	2									
		華語文基礎(二)				5	10	閱讀與寫作(二)				3	3							
		景文之道(二)				0	2	視聽中文(二)				2	2							
	核心通識																			
	知性通識																			
	其他通識	商業禮儀		2	2															
		人際關係與溝通技巧				2	2													
合計		7	14	7	14	合計		5	5	5	5	合計		0	0	0	0			

教務處承辦人員：



通識教育中心助教簽章：



通識教育中心主任簽章：



系主任簽章：



院長簽章：



本案業經本校 112 年 11 月 14 日 112 學年度第 / 學期第 / 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 110 學年度 商管學院 企業管理系 國際學生產學合作專班 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培育具備企管知識與實務技能之經營管理人才
2	培育具備創新思維與資訊應用之經營管理人才
3	培育具備國際視野與團隊精神之經營管理人才
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意思考
B	問題解決
C	企劃能力
D	基礎企管知識
E	專業企管知識
F	資訊技能
G	實務技能
H	外語能力
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	V	V	V					
	B	V	V	V					
	C	V	V	V					
	D	V	V	V					
	E	V	V	V					
	F	V	V						
	G	V		V					
	H		V	V					
	I								
	J								
	K								
	L								

附則		修訂紀錄
附則： 1. 畢業學分數:128 2. 通識必修學分數:24 3. 專業必修學分數:34；專業選修學分數:70 4. 為增加同學選課空間，可承認同學選修外院學分最多_20_學分做為本系選修學分，超過部份不予承認。 5. 本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 2，始可畢業。 6. ★為實習替代課程。 7. 實習課程畢業學分數，最高採計36學分。 8. 實習學分每1學分至多實習80小時，以實際合約時數為主。因應不同實習單位合約，6學分實習時數上限為26學時。		本課程規劃經110年3月18日系課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經110年3月24日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經110年4月27日校課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經111年5月3日系課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經111年5月10日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經111年5月24日校課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經112年08月10日系課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經112年08月29日科管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(110)				二年級(111)				三年級(112)				四年級(113)				總計							
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數					
院訂 必修																					0	0			
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0					
專業 必修	基礎 專業	商業概論(一)	2	2																		12	12		
		管理學(一)	2	2																					
		商業套裝軟體(一)	2	2																					
		商業概論(二)			2	2																			
		管理學(二)			2	2																			
		商業套裝軟體(二)			2	2																			
		小計	6	6	6	6	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0				
	進階 專業					行銷管理(一)	2	2			生產與作業管理(一)	2	2			企業實習(五)	6	6				22	22		
						人力資源管理(一)	2	2			財務管理(一)	2	2												
						行銷管理(二)			2	2	生產與作業管理(二)			2	2										
						人力資源管理(二)			2	2	財務管理(二)			2	2										
			小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	6	6	0			0	

學年	一年級(110)				二年級(111)				三年級(112)				四年級(113)				總計					
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分	時數					
專業選修	經濟與生活	3	3			★餐飲業管理(一)	2	2			★組織行為	3	3			商業談判	3	3				
	創意思考	2	2			★零售業管理(一)	2	2			★商業自動化	3	3			管理心理學	3	3				
	基礎英語會話(一)	2	2			★物流業管理(一)	2	2			★國際行銷	3	3			門市經營管理	2	2				
	商業新聞導讀(一)	2	2			★專案管理	2	2			★服務品質管理	2	2			創新與創業	2	2				
	企管新知選讀(一)	2	2			商業英語會話(一)	2	2			★問題分析與解決	2	2			企業管理實務(一)	2	2				
	職業道德與敬業精神	2	2			企業實習(一)	6	6			★顧客關係管理	2	2			廣告與促銷	2	2				
	會計學			3	3	景文之道(三)	0	2			企業實習(三)	6	6			景文之道(七)	0	2				
	基礎英語會話(二)			2	2	★餐飲業管理(二)			2	2	景文之道(五)	0	2			★策略管理			3	3		
	商業新聞導讀(二)			2	2	★零售業管理(二)			2	2	★消費者行為			3	3	★電子商務			3	3		
	企管新知選讀(二)			2	2	★物流業管理(二)			2	2	★行銷研究			3	3	★連鎖企業管理			2	2		
	企業倫理			2	2	★簡報與多媒體			2	2	★國際企業管理			3	3	★服務業個案分析			2	2		
	觀餐概論			2	2	商業英語會話(二)			2	2	★市場調查			2	2	★企業管理實務(二)			2	2		
						企業實習(二)			6	6	★服務業行銷			2	2	★行銷企劃實務			2	2		
						景文之道(四)			0	2	★管理數據應用			2	2	企業實習(六)			6	6		
											企業實習(四)			6	6	景文之道(八)			0	2		
										景文之道(六)			0	2								
	小計	13	13	13	13	小計	16	18	16	18	小計	21	23	21	23	小計	14	16	20	22		
	總計(選修)	11	11	11	11	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	9	9	9	9	總計(選修)	6	6	12	12		
	總計(必修)	13	20	13	20	總計(必修)	9	9	9	9	總計(必修)	4	4	4	4	總計(必修)	6	6	0	0	58	72
	總 計	24	31	24	31	總 計	15	15	15	15	總 計	13	13	13	13	總 計	12	12	12	12	128	142

教務處承辦人員：

註冊組 馮淑利

系助教簽章：

企業管理系 計畫助理 鄭氏妙芳

系主任簽章：

企業管理系 主任 陳提鉸

院長簽章：

資訊科技與管理學院 院長 李正綱

本案業經本校 112 年 11 月 14 日 112 學年度第 1 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過