## 景文科技大學 111 學年度 商管學院 企業管理系 日間部四年制課程規劃表

	校訂教育目標
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

	校訂基本素養指標
A	人文關懷與身心均衡
В	公民責任與倫理實踐
С	專業職能與終身學習
D.	批判思辨與溝通表達
Е	尊重多元與國際視野
F	
G	
Н	
I	
J	
К	
L	

					校訂教	育目標			
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Α	0		0	0	0			
	В		0	0		0	0		
	С	0		0	0		0		
校	D	0				0			
訂基	E	0			0	0	0		
本	F								
素	G								
養指	Н								
標	1								
	J								
	К								
	L								

附則 1.通識必修學分數/時數: 28/28 2.法律與生活、歷史與文創應用、生涯規劃與發展及知性通識單學期課程,得以實際情形上下學期對開或調整。

- 3.本校訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』,學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。
- 4.本校訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』,學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。
- 5.本校訂有『景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點』,學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業。
- 6.知性通識四類領域課程,學生可自由分類選修,惟不得重覆選修同一類,滿4學分始得畢業。

修訂紀錄 本課程規劃經111年3月3日通識教育委員會議通過 本課程規劃經111年3月2日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

	學年	一年級(11	1)				二年級(1	12)				三年級(11:	3)				四年級(11	4)					
	類別	科目		學期		-	科目	第一	一學期	第	二學期		-	一學期	第二	學期	40.4000	_	一學期	第二	學期	總	結十
			學分	時數	學分	時數	11 11	學分	} 時婁	文 學分	} 時數	科目	學分	時數	學分	時數	科目		_	學分		趣公	日主書行
		法律與生活	2	2			職場英文	2	2							1		4-73	1119	チカ	可数	チカ	山小変X
3		創意中文與鑑賞(一)	2	2			職場英文簡報			2	2		1									-	
	基礎通識	英文(一)	2	2									1						-	-			
	在地区地域	歷史與文創應用			2	2								-					-				
		創意中文與鑑賞(二)			2	2					-		$\vdash$	_									
通識	_	英文(二)			2	2													+				
必	核心通識											生涯規劃與發展			2	2						28	28
修		À.																					
	知性通識											身心健康類(A)/人文藝術類(B)	2	2									
-												社會科學類(C)/自然科技類(D)			2	2							
	其他通識	體育	2	2			體育	2	2										-				
	天心起麻	體育			2	2													-				
į.		合計	8	8	8	8	合計	4	4	2	2	슴計	2	2	4	4	合計	0	0	0	0		

教務處承辦人員:

通識教育中心助教簽章

姐識教育中心主任簽章: 通識中心 香 及日 主 任任日

系主任簽章:

院長簽章:商管學院本

次課程規劃及教務聯席會議修正通過

## 景文科技大學 111 學年度 商管學院 企業管理系 日間部四年制課程規劃表

	系訂教育目標
1	培育具備企管知識與實務技能之經營管理人才
2	培育具備創新思維與資訊應用之經營管理人才
3	培育具備國際視野與團隊精神之經營管理人才
4	
5	
6	
7	
8	

	系訂核心能力指標
Α	創意思考
В	問題解決
С	企劃能力
D	基礎企管知識
Е	專業企管知識
F	資訊技能
G	實務技能
H	外語能力
1	
J	
K	
L	

ij					系訂教	育目標			
数		1	2	3	4	5	6	7	8
育	Α.	V	V	٧				· · ·	
1	В	V	V	٧					
票	С	٧	٧	٧					
支 系		V	V	V					
1 杉		V	V	V					
心		V	V						
丁 能		V		V					
t			V	V					*
指									-
# #	J								
i	К	T							_
ī	L								

附則	修訂紀錄
1. <sup>巫</sup>	本課程規劃經111年3月2日系課程規劃小組通過
2. 通識必修學分數//時數:28/28;院訂必修學分數///時數:26/26	本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會議通過
3.專業必修學分數/時數: <u>29/29</u> ;選修學分數/時數: <u>45/45</u>	本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過
4.單學期課程,得以實際情形上下學期對開或調整。	•
5.為增加同學選課空間,可承認同學於四年內選修外院學分最多_12_學分做為本系選修學分(含通識課程),超過部份不予承認。	
16.可列為終端學習課程為:實務專題。	
7.本系英語能力檢定須符合CEF A2級標準 或 PVQC檢定 或 校園英檢350分 始可畢業。	
8.商管學院訂有學程課程,學生須於畢業前至少應修習任一學程課程,方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)	
8. 本系学生須於畢業前具備專業能力對照點數 2 點始可畢業。	
10.可列為職能專業課程為:行銷管理、組織與領導。	
11.「△」經濟學課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學,方可彈性修習經濟與生活。	
12.「◎」會計學課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過會計學或商業概論的同學,方可彈性修習會計與生活。	
13. [商業與生活(一)]及[商業與生活(二)]係銜接課程,111學年度起非商營群相關領域之高中職畢業學生,進入本院各系就讀時,預選修本課程,以提升對商營群領域知識之基本知識。	
14. 實習課程畢業學分數,最高採計18學分。	

	學年	一年級(111	l)				二年級(112	)				三年級(11:	3)	-					四年級(114	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ					
	類別	科目		- 學期 · 時數							二學期	#N E3	第一		第二			科目		第一		第二			計
		商業套裝軟體	2	2			行銷管理	3	3	7.	11790	創新與創業	2	1	学刀	时要				學分		學分	(F)数	學分	時數
		管理學(一)	2	2		T	電子商務	2	2	$\vdash$	$\top$		╅▔	<del>  -</del>	<del>                                     </del>		-			┪	-	┼!	$\vdash$		, 1
-		△經濟學(一)	2	2			◎會計學(一)		<u> </u>		†	<del>                                     </del>	+-	-	-	<u> </u>				<del> </del>	1	<del>                                     </del>	$\vdash \vdash \vdash$		ł
		△經濟與生活(一)		_			◎會計與生活(一)	2	2				$\dagger$							<u> </u>	-				.
院	訂必修	△經濟學(二)			2	2	◎會計學(二)							<b>†</b>			<del> </del>			+		$\vdash$	$\vdash$	26	26
		△經濟與生活(二)					◎會計與生活(二)			2	2		$\dagger$		T		<u> </u>			+	<del> </del>	$\vdash$	$\vdash$		
1		商管新知			2	2	統計學			3	3		1	Ì						+	-		$\vdash$		.
			ļ <u>.</u>				邏輯思考與程式應用			2	2							•		-	†		$\Box$		
		小計	6	6	4	4	小計	7	. 7	7	7.	小計	2	2	0.	0		小計		0	0	0	0		
	基礎專業	管理學(二)			2		企業倫理	2	2			統計方法與資料分析	3	3				2,75		N	<del>                                       </del>	1 10 000 10 10			-
山井		小計	0	0	_2	2	小計	2	2	0	0	小計	<b>5</b> ,3	3	. 0	0	7	小計	1 1967	_0	0	o l	0	7	7
業必			<u> </u>				組織與領導	3	3			財務管理	3	3			實務專題			2	2	0.000 (3)			
	進階專業						消費者行為			3	3	<b>企業策略應用</b>			3	3	企業診斷			2	2				
		10. 100gen 12. 11.	-0.5	ļ	<u> </u>		人力資源管理			3	3	生產與作業管理			3	3								22	22
		小計 :	0	0	0	0	小計具含含品	. 3	3	6	6	小計畫	. 3	3	6	6		 小計		4	4	0	0	Ì	

## 景文科技大學 111 學年度 商管學院 企業管理系 日間部四年制課程規劃表

學年	一年級(1					二年級(	12)					三年級(1	13)				四年級(11	4)				T	
類別	科目				二學期					有二學		科目		一學期			£1 🖂	100	一學期	第二	二學排	1	總言
	商用數學(一)	學分	1 時數	7 學欠	) 時數	成本會計				分民		347.50		時數	學分	時數			) 時襲				子
	商業新聞導讀(一)	2	2		+	民法概要	2	-	_	-	$\rightarrow$	國際行銷	3	3			商業談判	2	2				
	新鮮人專題	2	-		-	人際關係與溝通技巧	2	-		-	_	服務業行銷	2	2			勞動法規	2	2				
	創意思考	2	2				2	-	-	-	-	商業自動化	3	3			廣告與促銷管理	2	2				
	智慧科技應用	2	2	-	-	統計軟體應用(一)	2	2	_			商業心理學	3	3			人力資源個案分析	2	2				
	商業與生活(一)	1			-	顧客關係管理		+	_	_	_	公關與危機處理	2	2			企業經營法規	2	2				
	商用數學(二)	1	1	-	-	中小企業管理	-	-	_	-		初級商談日本語(一)	3	3			實用職場日語會話(一)	2	2				
				2		商事法		_	-			英語會話(一)	2	2			職場實務英文(一)	2	2				
	商業新聞導讀(二)		_	2	2	統計軟體應用(二)		_	2	2	2 1	微型創業專題	2	2			企業實習	2	2				
	實務專題(A)			1	1	管理會計			2	2	2 4	網路社群行銷	2	2			薪酬制度與管理	2	2			1	
	實務專題(B)			2	2	行動商務			2	2	2	共通核心職能	3	3			問題分析與解決	2	2			1	
院	商業禮儀			2	2	簡報與多媒體			2	2 :	2 1	管理心理學			3	3	創新行銷實務	2	2			1	
系	商業與生活(二)			1	1						í	行銷研究			2	2	人力發展與教育訓練			2	2	1	
選修											<b></b>	科技物流			2	2	行銷企劃實務			2	2	45	
15											Ī	專案管理			2	2	個人行銷與銷售技巧			2	2		
											E	國際企業管理			3	3	門市經營管理			2	2	1	
											ŧ	投資與理財規劃		10	3	3	連鎖企業管理			2	2	1	
											沧	初級商談日本語(二)			3	3	社群行銷			2	2	1	
											亨	英語會話(二)			2		企業管理實務			2	2	1	
											J	大數據分析與應用			2		專業實習(A)			9	9	1	
											Ē	<b>產業分析與經營決策</b>			2	_	專業實習(B)			4	4	1	
													1				專業實習報告			1	1	-	
																_	實用職場日語會話(二)			2	2	1	
																	職場實務英文(二)			2	2	-	
	小計	11	11	10	10	小計	8	8	14	14	4	小計	25	25	24	24	小計	22	22	32	32		
	總計(選修)	2	2	2	2	總計(選修)	2	2	4	4		總計(選修)	9	9	8	8	總計(選修)	8	8	10	10		
總計	總計(必修)	14	14	14	14	總計(必修)	16	16	15	15	5	總計(必修)	10	10	10	10	總計(必修)	4	STREET, STREET		DESCRIPTION OF THE PERSON OF T	00	-
	總計	16	16	16	16	總計	18	18	19	1000	- 10 M	總計	19	19	18	18	總計	12	12	10	10	83 128	

教務處承辦人員:

課務組林淑媛

系助教簽章:

系主任簽章:



本案業經本校 | 1| 年 十月 10 學年度第 2 學期第 | 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

## 景文科技大學 111 學年度 商管學院 企業管理系 日間部四年制畢業條件表

			校訂畢業條件表	All Market Mark					. + 4				-			· Qu'elle a
項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程					校訂	基本	素養	指標				
				H   33. 7   12.	Α	В	С	D	Е	F	G	Н	$\Box$	J	K	L
1	國語文能力		實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉 辦一次	V		V	٧								
	學生健康體適 能能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫,鼓勵同學從事 規律運動,重視健康適能,提升自我運動能力,進而促進身 心健康。	通過「景文科技大學學生體 適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		<b>V</b>									
3	英語能力	為提高學生英語能力,協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通 過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	٧		-					

			系訂畢業條件表							- 3 - 3 - 3						4
項次	系訂 <del>畢業</del> 條件	, 	 	評量時程					系訂	核心	能力	指標				
			21 22/07/	山 東心正	Α	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K	L
1	資訊能力	依本系專業證照點數對照表:2點	取得證照	四年級畢業前完成				٧	٧	٧		v			ĺ	
2	新能力 	<ul><li>(1)參加校內學術競賽獲獎:1點</li><li>(2)參加校外學術競賽獲獎:2點</li><li>(3)獲得校內研討會學術論文發表:1點</li><li>(4)獲得校外研討會學術論文發表:2點</li><li>(5)獲得具審查機制之期刊發表學術論文:3點。</li></ul>	参賽獲獎證明 學術發表證明	四年級畢業前完成	V	٧	V				>					
3	專業能力	(1)依本系專業證照點數對照表:2點 (2)獲得本校雙聯學制赴海外研讀大四課程:3點。 (3)完成專業實習(B)課程且成績及格:1點。 (4)完成專業實習(A)課程且成績及格:2點。	取得證照 雙聯學制證明 實習成績	四年級畢業前完成				٧	V		٧	٧				
4		(1)獲得研究所人學證明:3點。 (2)獲得國科會大專生專題計畫:2點。	人學證明 計畫證明	四年級畢業前完成	٧	>	٧	۷	٧					ļ		