

景文科技大學 111 學年度甄選入學

第二階段指定項目甄試題目卷

系組學程名稱：企業管理系

招生群類別：商業與管理群、外語群日語類、餐旅群

※注意事項：

1. 第二階段指定項目甄試總分 100 分。題目卷請於離場時歸還。
2. 本系甄試實作試題為「簡易商業新聞」3 題，現場以抽籤方式抽選 1 題，進行相關問答。
3. 實作評分標準：服儀態度 20%、表達能力 20%、專業知識 20%、整體表現 40%。

商業新聞三：疫後新常態 通路跨業打團體戰

新冠肺炎疫情後，通路跨業合作打團體戰，可望成為新常態！今年以來包括台鐵便當、山海樓、鼎泰豐、檀島茶餐廳、王品、晶華酒店、麥當勞，甚至華膳空廚、長榮空廚等，分別攜手全聯、家樂福、全家、7-ELEVEN 等指標通路合作。

家樂福近期甫攜手華膳空廚合作，大動作舉辦記者會共同宣布將頭等艙等級的飛機餐，製成六款家樂福自有品牌冷凍調理包，成為雙方合作冷凍食品的首例，且每款定價皆不到 200 元，也讓空廚的餐點更加「接地氣」。

大成集團旗下餐飲品牌檀島、吉福雞舖，今年 5 月以來也陸續跟全聯自有品牌「We Sweet」、「美味堂」聯名，迄今已推出第三波，首波以港式點心試水溫，光是蛋撻、菠蘿油、楊枝甘露等五款就創下近 3,000 萬業績；第二波再以港式鹹點攻加菜商機，有燒鴨、鳳爪、叉燒等；第三波現正銷售中的是吉福雞舖聯名滷味，有雞爪、花生、鴨胗等。

全家今年跟餐飲業合作頻頻，5 月以來陸續跟台鐵便當、山海樓、鼎泰豐開發多款聯名鮮食，帶動相關品類業績增 20%；冷凍食品方面，全家陸續在店舖 Line 群組推出台鐵滷排骨、鼎泰豐麵食、長榮空廚牛肉麵等，其中，鼎泰豐三款麵限量 3,000 份一周內就完銷，長榮空廚牛肉麵開賣一周完銷率也達 50%。

(取材自 2020/11/2 工商時報)

