

# 景文科技大學進修部102學年度四技企業管理系課程規劃表

本課程規劃經102年3月21日系課程規劃小組通過  
 本課程規劃經102年4月2日院課程規劃委員會通過  
 本課程規劃經102年4月16日校課程規劃委員會通過  
 本課程規劃經102年5月7日教務會議通過

102學年度入學新生適用

102學年度入學新生適用																							
學年		一年級(102)				二年級(103)				三年級(104)				四年級(105)				總計					
類別	科目	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期						
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數					
通識必修	基礎通識	本國文學與經典選讀(一)	3	3			英文(三)	2	2														
		英文(一)	3	3			英文(四)			2	2												
		※憲法與國家發展	2	2																			
		本國文學與經典選讀(二)			3	3																	
		英文(二)			3	3																	
		※歷史通論與文化導覽			2	2																	
		小計	8	8	8	8	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	20	20
	核心通識										※生涯規劃與倫理生活	2	2			※生命關懷與全人教育	2	2					
		小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	2	2	0	0	小計	2	2	0	0	4	4
							A:健康休閒類	2	2			B:人文藝術類	2	2									
	知性通識																						
		小計	0	0	0	0	小計	2	2	0	0	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	4	4
	其他通識	體育	1	2	1	2	體育	1	2	1	2												
小計		1	2	1	2	小計	1	2	1	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	4	8	
院訂必修	管理學(一)	2	2																				
	商業套裝軟體(一)	2	2																				
	商業套裝軟體(二)			2	2																		
	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	6	6	
專業必修	基礎專業	經濟學(一)	2	2			統計學(一)	2	2			統計方法與資料分析	3	3									
		會計學(一)	2	2			統計學(二)		2	2	英語會話(一)	2	2										
		商用數學	2	2			※商事法		2	2	英語會話(二)		2	2									
		經濟學(二)			2	2	簡報與多媒體		2	2													
		會計學(二)			2	2																	
		管理學(二)			2	2																	
		小計	6	6	6	6	小計	2	2	6	6	小計	5	5	2	2	小計	0	0	0	0	27	27
	進階專業					行銷管理實務	3	3			財務管理實務	3	3			企業診斷	3	3					
						組織行為	3	3			行銷研究		3	3		實務專題			2	2			
						消費者行為		3	3		生產與作業管理實務		3	3									
						人力資源管理實務		3	3		策略管理		3	3									
		小計	0	0	0	0	小計	6	6	6	6	小計	3	3	9	9	小計	3	3	2	2	29	29
	其他通識	全民國防教育軍事訓練(一)	0	2			全民國防教育軍事訓練(三)	0	2														
全民國防教育軍事訓練(二)				0	2	全民國防教育軍事訓練(四)			0	2													
選修	小計	0	2	0	2	小計	0	2	0	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	0	8	
											※人際關係與溝通技巧	2	2			※商業談判	3	3					
	(人力資源管理)課群															※勞動法規	2	2					
																※人力資源個案分析			2	2			
																※管理心理學			3	3			
																※人力發展與教育訓練			2	2			
	(行銷管理)課群										※國際行銷	3	3			※廣告與促銷管理	2	2					
											※服務業行銷		2	2		※顧客關係管理	2	2					
																※行銷企劃實務			2	2			
																※個人行銷與銷售技巧			2	2			
	(流通管理)課群										商業自動化	3	3			※電子商務	3	3					
											流通管理		2	2		※門市經營管理			2	2			
											※投資學	3	3			海外投資規劃			2	2			
							成本會計	2	2														
	(財務管理)課群								2	2													
											品質管理			2	2								
											專案管理			2	2								
	(生產管理)課群																						
											※中小企業管理		2	2		※兩岸商務管理		2	2		企業經營法規	2	2
																※國際企業管理		3	3		※創業管理	2	2
																				2	2		
	(企業經營)課群																						
	(商業知能)課群								2	2		2	2			※公關與危機處理	2	2					
								2	2						議事規範與技巧			2	2				
								2	2														
(管理實務)課群										校外實習(A)	4	4			校外實習(C)	4	4						
										企業實務研討(一)	4	4			企業實務研討(三)	4	4						
										校外實習(B)		4	4		校外實習(D)			4	4				
										企業實務研討(二)		4	4		企業實務研討(四)			4	4				
(電腦技能)課群							2	2		2	2												
								2	2														
(外語能力)課群										※初級商談日本語(一)	3	3			※實用職場日語會話(一)	3	3						
										※管理專業英文導讀(一)	3	3			※職場實務英文(一)	2	2						
										初級商談日本語(二)		3	3		實用職場日語會話(二)			3	3				
										管理專業英文導讀(二)		3	3		職場實務英文(二)			2	2				
	小計	0	0	0	0	小計	10	10	8	8	小計	29	29	27	27	小計	31	31	34	34	139	139	
	總計(必修)	19	20	17	18	總計(必修)	13	14	15	16	總計(必修)	12	12	11	11	總計(必修)	5	5	2	2	94	98	
	總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	4	4	2	2	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	8	8	8	8	34	34	
	總計	19	20	17	18	總計	17	18	17	18	總計	18	18	17	17	總計	13	13	10	10	128	132	

\*開課總時數160以下

附則：

- 畢業學分數：128
- 通識必修學分數/時數：32/36；院訂必修學分數/時數：6/6。
- 專業必修學分數/時數：56/56；專業選修學分數/時數：34/34。
- 為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外系學分最多10學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。
- 知性通識四類領域課程由各系訂定兩類合計4學分，課程由通識教育中心管理編配，同學應於畢業前修畢此兩類領域課程。
- 可列為終端學習課程為：實務專題。
- 以「※」註記之科目為單學期課程，得以實際情況上下學期對調或調整。

本案業經本校102年05月07日(102學年度第2學期第1次)教務會議修正通過

系助教簽章：  
進修部承辦人員

企業管理系  
組員陳鞠伎  
進修部江堯廉

系主任簽章

企業管理系  
主任姚瞻海

院長簽章：

商管學院  
院長尚瑞國