

景文科技大學進修部 109 學年度 二技 企業管理系 課程規劃表

本課程規劃經109年3月2日系課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年3月24日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年5月12日校課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經110年4月27日校課程規劃及教務聯席會議通過

109學年度入學新生適用

類別		三年級(109)						四年級(110)						總計	
		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期					
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識必修	其他通識	※體育	2	2											
		小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	2	2		
	知性通識	※知性通識			2	2									
		小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	2	2		
專業必修	基礎專業	職場實務英文(一)	2	2			管理專業英文導讀(一)	2	2						
		※統計方法與資料分析	3	3			管理專業英文導讀(二)			2	2				
		職場實務英文(二)			2	2									
		小計	5	5	2	2	小計	2	2	2	2	11	11		
	進階專業	※人力資源管理實務	3	3			※生產管理實務	3	3						
		※消費者行為	2	2			※策略管理	3	3						
		※行銷管理實務			3	3	※財務管理實務			3	3				
		※組織行為			3	3	※企業診斷			3	3				
		※行銷研究			2	2									
		小計	5	5	8	8	小計	6	6	6	6	25	25		
	專業選修	※商業溝通與談判	3	3			※廣告與促銷管理	2	2						
		※服務業行銷	2	2			※品牌管理	2	2						
		※商業自動化實務	3	3			※管理心理學	3	3						
		※企業經營法規	2	2			※大數據應用	2	2						
※商業禮儀		2	2			※企業實用日語會話(一)	2	2							
※簡報與多媒體		2	2			※國際行銷	3	3							
※企管新知選讀(一)		2	2			※企業專題	2	2							
※人力資源管理個案(一)		3	3			※生產與作業管理個案(一)	3	3							
※行銷管理個案(一)		3	3			※財務管理個案(一)	3	3							
※電子商務實務				3	3	※行銷企劃實務			2	2					
※國際企業管理				3	3	※連鎖企業管理			2	2					
※專案管理				2	2	※企業管理實務			3	3					
※知識管理與智財權				2	2	※投資學實務			3	3					
※資訊管理				2	2	※企業實用日語會話(二)			2	2					
※數位行銷				2	2	※實務專題			2	2					
※企管新知選讀(二)				2	2	※薪酬管理			2	2					
※人力資源管理個案(二)				3	3	※生產與作業管理個案(二)			3	3					
※行銷管理個案(二)				3	3	※財務管理個案(二)			3	3					
小計		22	22	22	22	小計	22	22	22	22	88	88			
總計(必修)		12	12	12	12	總計(必修)	8	8	8	8	40	40			
總計(選修)		8	8	8	8	總計(選修)	8	8	8	8	32	32			
總 計		20	20	20	20	總 計	16	16	16	16	72	72			

附則：

- 畢業學分數：72
- 其他通識學分數／時數：2／2
- 知性通識學分數／時數：2／2
- 專業必修學分數／時數：36／36
- 專業選修學分數／時數：32／32
- 以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整或暑期修習。
- 自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計9學分，已修習者不溯及既往

教務處承辦人員：張勇正 通識教育中心助教簽章：曾朱榕珊 通識教育中心主任簽章：霍晉明
 系助教簽章：陳翰伎 系主任簽章：陳提鉸 院長簽章：李正綱

本案業經本校 110 年 4 月 27 日 109 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 商管學院 企業管理系 專業科目與技術科目認定基準表

本課程規劃經109年3月2日系課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年3月24日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年5月12日校課程規劃及教務聯席會議通過

109學年度進修部二技課規適用

專業科目	技術科目
統計方法與資料分析、人力資源管理實務、消費者行為、行銷管理實務、組織行為、生產管理實務、財務管理實務、策略管理、企業經營法規、簡報與多媒體、企管新知選讀、資訊管理、數位行銷	行銷研究、企業診斷、商業溝通與談判、服務業行銷、商業自動化實務、人力資源管理個案、行銷管理個案、電子商務實務、國際企業管理、專案管理、知識管理與智財權、議事規範與技巧、電腦化資料分析、廣告與促銷管理、顧客關係管理、管理心理學、管理個案、統計軟體應用、商業禮儀、企業實用日語會話、國際行銷、生產與作業管理個案、財務管理個案、行銷企劃實務、連鎖企業管理、企業管理實務、投資學實務、進階商業套裝軟體、實務專題、大數據應用、品牌管理、企業專題、薪酬管理