

景文科技大學進修部 109 學年度 二專 企業管理科 流通組 課程規劃表

本課程規劃經109年3月2日系課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年3月24日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經109年5月12日校課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經110年4月27日校課程規劃及教務聯席會議通過

109學年度入學新生適用

學年		一年級(109)				二年級(110)				總計				
類別		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		學分	時數	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			※歷史與文創應用	2	2					
		英文(一)	2	2			※法律與生活			2	2			
		創意中文與鑑賞(二)			2	2								
		英文(二)			2	2								
	小計		4	4	4	4	小計		2	2	2	2	12	12
	核心通識	※生涯規劃與發展	2	2										
		※生命關懷與全人教育			2	2								
		知性通識-健康休閒類(A)			2	2								
小計		2	2	4	4	小計		0	0	0	0	6	6	
專業必修	基礎專業	經濟與生活(一)	2	2			統計學(一)	2	2					
		經濟與生活(二)			2	2	會計學(一)	2	2					
						統計學(二)			2	2				
						會計學(二)			2	2				
		小計		2	2	2	2	小計		4	4	4	4	12
	進階專業	※管理學	2	2			※人力資源管理	2	2					
		※行銷管理			2	2	※生產與作業管理	2	2					
						※財務管理			2	2				
						※門市經營管理			2	2				
		小計		2	2	2	2	小計		4	4	4	4	12
	專業選修	商業套裝軟體(一)	2	2			※營運數據分析	2	2					
		※顧客關係管理	2	2			※市場調查	2	2					
※民法概要		2	2			※零售管理	2	2						
商業新聞導讀(一)		2	2			※商務英語會話(一)	2	2						
※企業倫理		2	2			※初級商談日本語(一)	2	2						
※流通管理		3	3			※商業自動化	2	2						
現場作業管理(一)		3	3			門市行政作業管理	3	3						
POS作業與情報分析(一)		3	3			商品作業管理	3	3						
門市服務作業管理		3	3			管理實務專題(一)	2	2						
現場作業管理(二)				3	3	※服務管理			2	2				
POS作業與情報分析(二)				3	3	※情緒管理			2	2				
賣場規劃				3	3	※創業管理			2	2				
商業套裝軟體(二)				2	2	商務英語會話(二)			2	2				
※人際關係與溝通技巧				2	2	初級商談日本語(二)			2	2				
※商事法				2	2	※電子商務			2	2				
商業新聞導讀(二)				2	2	店長職務實作			3	3				
※公共關係				2	2	商圈管理			3	3				
※中小企業管理				3	3	管理實務專題(二)			2	2				
小計		22	22	22	22	小計		20	20	20	20	84	84	
合計(必修)		10	10	12	12	合計(必修)		10	10	10	10	42	42	
合計(選修)		10	10	8	8	合計(選修)		10	10	10	10	38	38	
總計		20	20	20	20	總計		20	20	20	20	80	80	

附則：

- 畢業學分數：80
- 通識必修學分數／時數：18/18
- 專業必修學分數／時數：24/24
- 專業選修學分數／時數：38/38
- 以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整或暑期修習。
- 自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計9學分，已修習者不溯及既往。

教務處承辦人員：

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心主任簽章：

系助教簽章：

系主任簽章：

院長簽章：

景文科技大學 商管學院 企業管理系 專業科目與技術科目認定基準表

本課程規劃經109年3月2日系課程規劃委員會議通過
本課程規劃經109年3月24日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經109年5月12日校課程規劃及教務聯席會議通過

109學年度二專流通組課規適用

專業科目	技術科目
經濟與生活、管理學、行銷管理、會計學、統計學、現場作業管理、POS作業與情報分析、門市服務作業管理、賣場規劃、商業套裝軟體、顧客關係管理、人際關係與溝通技巧、民法概要、企業倫理、流通管理、商事法、公共關係、中小企業管理、商業新聞導讀	人力資源管理、生產與作業管理、財務管理、門市經營管理、營運數據分析、市場調查、零售管理、商業自動化、門市行政作業管理、商品作業管理、管理實務專題、服務管理、情緒管理、創業管理、電子商務、店長職務實作、商圈管理