

# 景文科技大學二技進修部 110 學年度 企業管理系 課程規劃表

本課程規劃經109年12月17日通識教育委員會通過  
 本課程規劃經110年3月18日系課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經110年3月24日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經110年4月27日校課程規劃及教務聯席會議通過

110學年度入學新生適用

類別	三年級(110)						四年級(111)						總計		
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數			
通識 必修	其他通識	※體育	2	2											
		小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	2	2		
知性通識		※知性通識			2	2									
		小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	2	2		
專業 必修	基礎 專業	※職場實務英文(一)	2	2			※管理專業英文導讀(一)	2	2						
		※統計方法與資料分析	3	3			※管理專業英文導讀(二)			2	2				
		※職場實務英文(二)			2	2									
		小計	5	5	2	2	小計	2	2	2	2	11	11		
	進階 專業	※人力資源管理實務	3	3			※生產管理實務	3	3						
		※消費者行為	2	2			※策略管理	3	3						
		※行銷管理實務			3	3	※財務管理實務			3	3				
		※組織與領導			3	3	※企業診斷			3	3				
		※行銷研究			2	2									
		小計	5	5	8	8	小計	6	6	6	6	25	25		
專業 選修	※商業溝通與談判	3	3			※廣告與促銷管理	2	2							
	※服務業行銷	2	2			※品牌管理	2	2							
	※商業自動化實務	3	3			※管理心理學	3	3							
	※企業經營法規	2	2			※科技物流	2	2							
	※商業禮儀	2	2			※企業實用日語會話(一)	2	2							
	※簡報與多媒體	2	2			※國際行銷	3	3							
	※企管新知選讀(一)	2	2			※企業專題	2	2							
	※人力資源管理個案(一)	3	3			※生產與作業管理個案(一)	3	3							
	※行銷管理個案(一)	3	3			※財務管理個案(一)	3	3							
	※電子商務實務			3	3	※行銷企劃實務			2	2					
	※國際企業管理			3	3	※連鎖企業管理			2	2					
	※專案管理			2	2	※企業管理實務			3	3					
	※知識管理與智財權			2	2	※投資與理財規劃			3	3					
	※企業倫理個案			2	2	※企業實用日語會話(二)			2	2					
	※創新行銷實務			2	2	※實務專題			2	2					
	※企管新知選讀(二)			2	2	※薪酬管理			2	2					
	※人力資源管理個案(二)			3	3	※生產與作業管理個案(二)			3	3					
	※行銷管理個案(二)			3	3	※財務管理個案(二)			3	3					
	小計	22	22	22	22	小計	22	22	22	22	88	88			
總計(必修)			12	12	12	12	總計(必修)			8	8	8	8	40	40
總計(選修)			8	8	8	8	總計(選修)			8	8	8	8	32	32
總計			20	20	20	20	總計			16	16	16	16	72	72

附則：

1. 畢業學分數：72
2. 其他通識學分數/時數：2/2
3. 知性通識學分數/時數：2/2
4. 專業必修學分數/時數：36/36
5. 專業選修學分數/時數：32/32
6. 以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整或暑期修習。
7. 為增加同學多元學習機會，可承認選修外院8學分，做為本系選修學分。
8. 實習課程畢業學分數，最高採計9學分。

教務處承辦人員：

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心主任簽章：

系助教簽章：

系主任簽章：

院長簽章：

# 景文科技大學 商管學院 企業管理系 專業科目與技術科目認定基準表

本課程規劃經110年3月18日系課程規劃委員會議通過

本課程規劃經110年3月24日商管學院課程規劃委員會議通過

本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

110學年度進修部二技課規適用

專業科目	技術科目
統計方法與資料分析、人力資源管理實務、消費者行為、行銷管理實務、組織與領導、生產管理實務、財務管理實務、策略管理、企業經營法規、簡報與多媒體、企管新知選讀、資訊管理、創新行銷實務	行銷研究、企業診斷、商業溝通與談判、服務業行銷、商業自動化實務、人力資源管理個案、行銷管理個案、電子商務實務、國際企業管理、專案管理、知識管理與智財權、議事規範與技巧、電腦化資料分析、廣告與促銷管理、顧客關係管理、管理心理學、管理個案、統計軟體應用、商業禮儀、企業實用日語會話、國際行銷、生產與作業管理個案、財務管理個案、行銷企劃實務、連鎖企業管理、企業管理實務、投資與理財規劃、進階商業套裝軟體、實務專題、科技物流、品牌管理、企業專題、薪酬管理