

景文科技大學 115學年度 科技管理學院 企業管理系 進修部二技 課程規劃表

本案業經本校 115年 4月 28日
114學年度第 3次 課程規劃及
教務聯席會議修正通過

本課程規劃經114年11月05日通識教育中心教學評鑑、課程規劃暨教學事務會議通過
本課程規劃經115年03月12日系課程規劃小組通過
本課程規劃經115年03月24日院課程規劃委員會通過
本課程規劃經115年03月31日通識教育委員會通過
本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

115學年度入學新生適用

學年		三年級(115)				四年級(116)				總計			
類別	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		學分	時數	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
通識	其他												
	知性												
必修	知性												
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
專業	基礎專業	※統計方法與資料分析	3	3			※管理專業英文導讀(一)	2	2				
		※職場實務英文(一)	2	2			※管理專業英文導讀(二)			2	2		
		※職場實務英文(二)			2	2							
		小計	5	5	2	2	小計	2	2	2	2	11	11
	進階專業	※人力資源管理實務	3	3			※生產管理實務	3	3				
		※行銷管理實務			3	3	※企業策略應用	3	3				
		※組織與領導					※消費者行為	2	2				
							※財務管理實務			3	3		
							※企業診斷			3	3		
							※行銷研究			2	2		
		小計	3	3	6	6	小計	8	8	8	8	25	25
專業選修	※商業溝通與談判	2	2			※管理心理學	2	2					
	※服務業行銷	2	2			※國際行銷	2	2					
	※企業經營法規	2	2			※廣告與促銷管理	2	2					
	※社群行銷	2	2			※品牌管理	2	2					
	※簡報與多媒體	2	2			※企業專題	2	2					
	※人際關係與溝通技巧	2	2			※創業管理	2	2					
	※ESG永續發展與管理	2	2			※企業實用日語會話(一)	2	2					
	※企管新知選讀(一)	2	2			※生產與作業管理個案(一)	2	2					
	※人力資源管理個案(一)	2	2			※財務管理個案(一)	2	2					
	※行銷管理個案(一)	2	2			※商業新聞分析(一)	2	2					
	※電子商務實務			2	2	※行銷企劃實務			2	2			
	※國際企業管理			2	2	※連鎖企業管理			2	2			
	※企業倫理個案			2	2	※企業管理實務			2	2			
	※創新行銷實務			2	2	※投資與理財規劃			2	2			
	※商業禮儀			2	2	※實務專題			2	2			
	※專案管理			2	2	※問題分析與解決			2	2			
	※顧客關係管理實務			2	2	※企業實用日語會話(二)			2	2			
	※企管新知選讀(二)			2	2	※生產與作業管理個案(二)			2	2			
	※人力資源管理個案(二)			2	2	※財務管理個案(二)			2	2			
	※行銷管理個案(二)			2	2	※商業新聞分析(二)			2	2			
	小計	20	20	20	20	小計	20	20	20	20	80	80	
	總計(必修)	10	10	10	10	總計(必修)	10	10	10	10	40	40	
	總計(選修)	8	8	8	8	總計(選修)	8	8	8	8	32	32	
	總計	18	18	18	18	總計	18	18	18	18	72	72	

附則：

1. 畢業學分數：72
2. 知性通識學分數/時數：4/4 (知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿4學分始得畢業，不含體育。)
3. 專業必修學分數/時數：36/36
4. 專業選修學分數/時數：32/32
6. 以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整。
7. 為增加同學多元學習機會，可承認選修外系專業課程8學分，做為本系選修學分，超過部份不予承認。
8. 實習課程畢業學分數，最高採計9學分。

系助教簽章：企業管理系 組員 陳鞠伎

系主任簽章：企業管理系 主任 熊東亮

院長簽章：科技管理學院 院長 李正綱

教務處承辦人員：教務行政組 組員 張勇正