

景文科技大學 114學年度 資訊科技與管理學院 企業管理系 進修部二技 課程規劃表

本課程規劃經113年10月29日通識教育委員會議通過
 本課程規劃經114年03月12日系課程規劃委員會議通過
 本課程規劃經 年 月 日日科管學院課程規劃委員會議通過
 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃及教務聯席會議通過

114學年度入學新生適用

學年		一年級(114)						二年級(115)						總計	
類別		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		學分	時數		
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
通識必修	其他通識	※體育	2	2											
		小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	2	2		
	知性通識	※知性通識			2	2									
		小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	2	2		
專業必修	基礎專業	※統計方法與資料分析	3	3			※管理專業英文導讀(一)	2	2						
		※職場實務英文(一)	2	2			※管理專業英文導讀(二)			2	2				
		※職場實務英文(二)			2	2									
		小計	5	5	2	2	小計	2	2	2	2	11	11		
	進階專業	※人力資源管理實務	3	3			※生產管理實務	3	3						
		※行銷管理實務			3	3	※企業策略應用	3	3						
		※組織與領導			3	3	※消費者行為	2	2						
						※財務管理實務			3	3					
						※企業診斷			3	3					
						※行銷研究			2	2					
		小計	3	3	6	6	小計	8	8	8	8	25	25		
	專業選修	※商業溝通與談判	2	2			※管理心理學	2	2						
※服務業行銷		2	2			※國際行銷	2	2							
※企業經營法規		2	2			※廣告與促銷管理	2	2							
※社群行銷		2	2			※品牌管理	2	2							
※簡報與多媒體		2	2			※企業專題	2	2							
※人際關係與溝通技巧		2	2			※創業管理	2	2							
※ESG永續發展與管理		2	2			※企業實用日語會話(一)	2	2							
※企管新知選讀(一)		2	2			※生產與作業管理個案(一)	2	2							
※人力資源管理個案(一)		2	2			※財務管理個案(一)	2	2							
※行銷管理個案(一)		2	2			※商業新聞分析(一)	2	2							
※電子商務實務				2	2	※行銷企劃實務			2	2					
※國際企業管理				2	2	※連鎖企業管理			2	2					
※企業倫理個案				2	2	※企業管理實務			2	2					
※創新行銷實務				2	2	※投資與理財規劃			2	2					
※商業禮儀				2	2	※實務專題			2	2					
※專案管理				2	2	※問題分析與解決			2	2					
※顧客關係管理實務				2	2	※企業實用日語會話(二)			2	2					
※企管新知選讀(二)				2	2	※生產與作業管理個案(二)			2	2					
※人力資源管理個案(二)				2	2	※財務管理個案(二)			2	2					
※行銷管理個案(二)				2	2	※商業新聞分析(二)			2	2					
小計		20	20	20	20	小計	20	20	20	20	80	80			
總計(必修)		10	10	10	10	總計(必修)	10	10	10	10	40	40			
總計(選修)		8	8	8	8	總計(選修)	8	8	8	8	32	32			
總計		18	18	18	18	總計	18	18	18	18	72	72			

附則：

- 畢業學分數：72
- 其他通識學分數/時數：2/2
- 知性通識學分數/時數：2/2(知性通識四類領域課程「身心健康類(A)/人文藝術類(B)/社會科學類(C)/自然科技類(D)」合計2學分，課程則由通識教育中心管理編配，同學應於畢業前修完此壹類領域課程。
- 專業必修學分數/時數：36/36
- 專業選修學分數/時數：32/32
- 以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整。
- 為增加同學多元學習機會，可承認選修外系專業課程8學分，做為本系選修學分，超過部份不予承認。
- 實習課程畢業學分數，最高採計9學分。

系助教簽章：

系主任簽章：

院長簽章：

教務處承辦人員：