景文科技大學 114學年度 科技管理學院 企業管理系 進修部二技 課程規劃表

本課程規劃經113年10月29日通識教育委員會議通過
本課程規劃經114年03月12日系課程規劃委員會議通過
本課程規劃經114年03月18日科管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經114年04月22日校課程規劃及教務聯席會議通過

114學年度入學新生適用

學年		一年級(114)					二年級(115)					總計	
類別		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		學分	時數
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
通識必修	其他通識	※體育	2	2									
		小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	2	2
	知性通識	※知性通識			2	2							
		小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	2	2
專業必修	基礎專業	※統計方法與資料分析	3	3			※管理專業英文導讀(一)	2	2				
		※職場實務英文(一)	2	2			※管理專業英文導讀(二)			2	2		
		※職場實務英文(二)			2	2							
		小計	5	5	2	2	小計	2	2	2	2	11	11
	進階專業	※人力資源管理實務	3	3			※生產管理實務	3	3				
		※行銷管理實務			3	3	※企業策略應用	3	3				
		※組織與領導			3	3	※消費者行為	2	2				
							※財務管理實務			3	3		
							※企業診斷			3	3		
							※行銷研究			2	2		
		小計	3	3	6	6	小計	8	8	8	8	25	25
專業選修		※商業溝通與談判	2	2			※管理心理學	2	2				
		※服務業行銷	2	2			※國際行銷	2	2				
		※企業經營法規	2	2			※廣告與促銷管理	2	2				
		※社群行銷	2	2			※品牌管理	2	2				
		※簡報與多媒體	2	2			※企業專題	2	2				
		※人際關係與溝通技巧	2	2			※創業管理	2	2				
		※ESG永續發展與管理	2	2			※企業實用日語會話(一)	2	2				
		※企管新知選讀(一)	2	2			※生產與作業管理個案(一)	2	2				
		※人力資源管理個案(一)	2	2			※財務管理個案(一)	2	2				
		※行銷管理個案(一)	2	2			※商業新聞分析(一)	2	2				
		※電子商務實務			2	2	※行銷企劃實務			2	2		
		※國際企業管理			2	2	※連鎖企業管理			2	2		
		※企業倫理個案			2	2	※企業管理實務			2	2		
		※創新行銷實務			2	2	※投資與理財規劃			2	2		
		※商業禮儀			2	2	※實務專題			2	2		
		※專案管理			2	2	※問題分析與解決			2	2		
		※顧客關係管理實務			2	2	※企業實用日語會話(二)			2	2		
		※企管新知選讀(二)			2	2	※生產與作業管理個案(二)			2	2		
		※人力資源管理個案(二)			2	2	※財務管理個案(二)			2	2		
		※行銷管理個案(二)			2	2	※商業新聞分析(二)			2	2		
		小計	20	20	20	20	小計	20	20	20	20	80	80
總計(必修)			10	10	10	10	總計(必修)	10	10	10	10	40	40
總計(選修)			8	8	8	8	總計(選修)	8	8	8	8	32	32
總　計			18	18	18	18	總　　計	18	18	18	18	72	72

附則：

1.畢業學分數：72

2.其他通識學分數/時數：2/2

3.知性通識學分數/時數：2/2(知性通識四類領域課程「身心健康類(A)/人文藝術類(B)/社會科學類(C)/自然科技類(D)」合計2學分，課程則由通識教育中心管理編配，同學應於畢業前修完此壹類領域課程。

4.專業必修學分數/時數：36/36

5.專業選修學分數/時數：32/32

6.以「※」部份為單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整。

7.為增加同學多元學習機會，可承認選修外系專業課程8學分，做為本系選修學分，超過部份不予承認。

8.實習課程畢業學分數，最高採計9學分。

系助教簽章：　　系主任簽章：　　院長簽章：

教務處承辦人員：