

# 論文題目（新細明體，置中，粗體，16點字）

## 次標題（新細明體，置中，粗體，14 點字）

論文作者一、論文作者二、論文作者三、論文作者四(置中，12點字)

服務單位(置中，12點字)

### 摘要（新細明體，置中，12 pt 字）

「論文摘要」此標題置中，內容字數限200-500字以內，字體大小10點，中文字型新細明體，英文字型 Times New Roman，行距採最小行高；行高採18pt。第一行縮排2字元。

\*正文，一律從第2頁開始。

關鍵詞：「關鍵詞」此標題請置左，用12 pt字；而其內部文字方面，用10 pt字。行距採最小行高；行高採18pt。關鍵詞依筆劃順序，從左至右排列，以不超過五個為原則，不用加句號

### 一、緒論（新細明體，置中，12 pt 字，編號）

(一)、最上層次段落置中。子段落標題或子段落內小段落標題均應置於每行之最左方、10 pt 字，並宜避免超過三個層次的標題設定。選用之次序為：（一）、1、（1）、大段落之標明應置於每行正中央。若為中文，用 12 pt 字。例如：一、緒論。中段落之標明應置於每行之最左方，並依序編號。其字體、字形同正文，用10 pt字。

段落標題層次依序：

(一)、中文段落標明

1.請參考如下格式

(1) ………

(二)、本文：中文用 10 pt 字。段落左右對齊。

(三)、參考文獻：不用編碼。請置中，用 12 pt 字。其內文部份，用 10 pt 字，依序編號。

(四)、行距採最小行高；行高採18 pt。

(五)、邊界：上邊界 4 cm，下邊界 3 cm，左邊界 2.5 cm，右邊界 2.5 cm。

(六)、圖表與照片方面：

1. 圖的標題須簡短，置中於圖之下，圖不跨頁。

2. 照片視同圖處理；放大的照片應註明放大比例。
3. 圖標題置於圖片下方置中，並依序編號，新細明體，置中，10點字。圖內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如圖1所示。



圖1 景文科技大學校徽

4. 表格標題必須置於表格上方且置中，並依序編號，新細明體，置中，10點字。
5. 表格之製作，以簡明清楚為原則；表須配合正文加以編號，並書明表之標題，若跨頁則在下一頁標題之後加上(續)。若有解釋之必要，可作註記，記置於表之下靠左。
6. 表中之文字可用簡稱，若簡稱尚未約定成俗，或未曾在正文中出現，則須於註記中列出全稱。

表1 XXX


若跨頁，如下所示

表1 XXX(續)


#### 7. 方程式

方程式與前後段距離各0.5行，單行間距，並依序編號，編號靠右對齊。

$$\hat{\pi}_R = pE[\min(\hat{q}, d)] - (p_D + c_R)\hat{q}$$

## 參考文獻（新細明體，12點字，不編號）

參考文獻安排順序為中文、西文。中文文獻順序依筆劃由小至大，西文則依字母之先後順序排列。皆以1. 2. 3. 編順序。所有本文內引用到的文獻，都必須明列於參考文獻中；相對的，列出的參考文獻也都必須在本文內有所引用。參考文獻之格式請參照APA格式，中文字型新細明體#10，英文字型Times New Roman,#10，行距採最小行高；行高採18 pt。

1. 王力行（民90年2月）。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌，6，pp.14-16。
2. 任立中、林婷鈴、陳靜怡、李吉仁(2006)。高科技產業產品價值創造與行銷價值專屬化之最適資源配置，*中山管理評論*，14(1)，pp.11-42。
3. 林文達（民81）。*教育行政學*。臺北市：三民。
4. 葉智雄（2009），*台灣大型綜合量販業企業社會責任研究*，國立台北科技大學環境工程與管理研究所碩士論文。
5. 黃淑惠（2021）。饗賓餐旅今年展店 15 家，朝餐飲界台積電目標挺進。聯合新聞網，  
<https://udn.com/news/story/7241/5174339>
6. 張忠本(2012年12月7日)。「絕非死活，代工也擁研發力」，聯合報。
7. 福利川菜官網 (2021)。關於福宴。<http://www.fuli.com.tw/about>
8. Amaeshi, K. M., Osuji, O. K., & Nnodim, P. (2008). Corporate social responsibility in supply chains of global brands: A boundaryless responsibility? Clarifications, exceptions and implications. *Journal of Business Ethics*, 81(1), 223-234.
9. Chen, H.-K., Chou, H.-W., Hsueh, C.-F., & Hsu, C.-Y. (2009, July). *The vehicle routing problem with variable virtual depots*. Paper presented at the 23rd European Conference on Operational Research, Bonn, Germany.
10. Crackton, P. (1987). The Loonie: God's long-awaited gift to colourful pocket change? *Canadian Change*, 64(7), 34-37.
11. Mcdonalds, A. (1993). Practical methods for the apprehension and sustained containment of supernatural entities. In G. L. Yeager (Ed.), *Paranormal and occult studies: Case studies in application* (pp. 42-64). London: OtherWorld Books.
12. Sheril, R. D. (1956). *The terrifying future: Contemplating color television*. San Diego: Halstead.
13. Stephens, P. (2001). *Small Business and High Performance Management Practices*. Ph. D. Dissertation, University of Cincinnati.